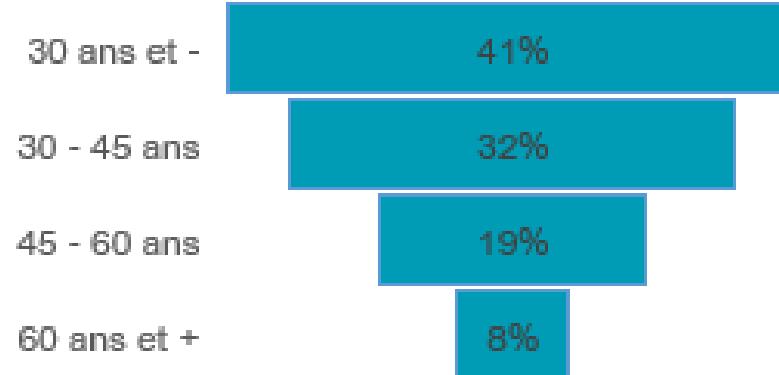


## Une audience forte en croissance

80 000 visiteurs uniques pour 240 000 pages vues



## Le nouvel acteur fort du marché

**Septembre 2015**

Lancement du site de rencontre auteurs – lecteurs – éditeurs et découverte d'Olivier Bourdeaut (plus de 150 000 ventes depuis le 07/01/2016)

**Janvier 2016**

Lecthot lance son webzine littéraire et obtient très rapidement des interviews d'écrivains tel que Marc Levy (auteur français le plus connu dans le monde)

## L'actualité littéraire entre dans une nouvelle ère

Lecthot bouscule le traditionnel magazine littéraire en s'appuyant sur des sujets de fond et en donnant la parole, ou la plume en l'occurrence, à tous les passionnés d'écriture.

Thématiques nombreuses et variées

Des « femmes dans la littérature » aux « Muses littéraires de Beyoncé »

Une communauté fidèle et animée

Réseaux sociaux (Facebook, Twitter, G+)  
Jeux concours  
Avis lecteurs (Bookclub Lecthot)

Des interviews inédits

Interviews de grands auteurs (Marc Levy, Nathalie Azoulay, Patrick Lapeyre,...)

Des conseils d'écriture personnalisés

Lecthot vous guide (articles dédiés aux néo-auteurs)

Un magazine culturel collaboratif

LecthotVox (lancé en mai 2016)

## Contactez-nous

François-Marie Charmet  
[fmcharmet@lecthot.com](mailto:fmcharmet@lecthot.com) – 06 63 09 40 70

Victoire de Piédoüe  
[victoiredepiedoue@lecthot.com](mailto:victoiredepiedoue@lecthot.com) – 06 14 71 14 77