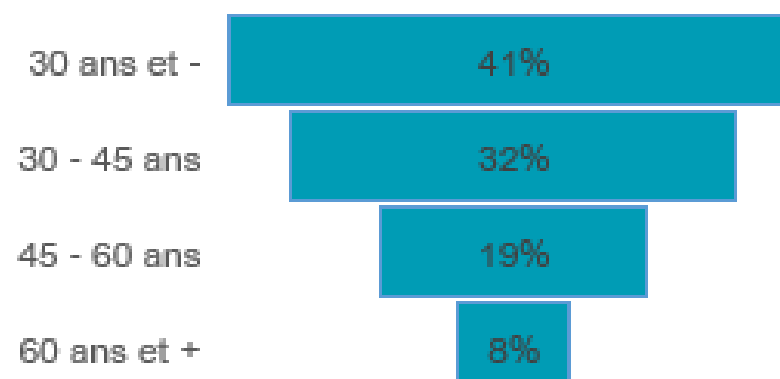
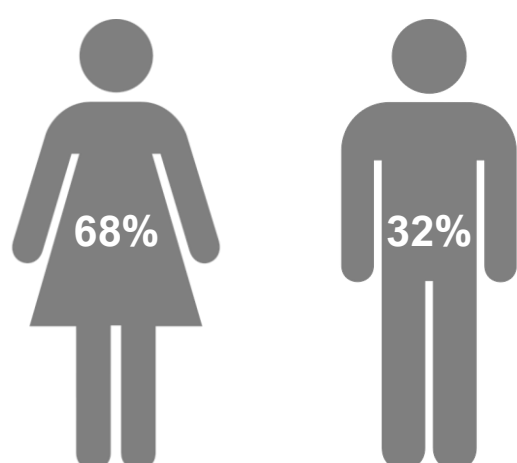


Une audience forte en croissance

80 000 visiteurs uniques pour 240 000 pages vues



Le nouvel acteur fort du marché

Septembre 2015

Lancement du site de rencontre auteurs – lecteurs – éditeurs et découverte d'Olivier Bourdeaut (plus de 150 000 ventes depuis le 07/01/2016)

Janvier 2016

Lecthot lance son webzine littéraire et obtient très rapidement des interviews d'écrivains tel que Marc Levy (auteur français le plus connu dans le monde)

L'actualité littéraire entre dans une nouvelle ère

Lecthot bouscule le traditionnel magazine littéraire en s'appuyant sur des sujets de fond et en donnant la parole, ou la plume en l'occurrence, à tous les passionnés d'écriture.

Thématiques nombreuses et variées



Des « femmes dans la littérature » aux « Muses littéraires de Beyoncé »

Une communauté fidèle et animée



Réseaux sociaux (Facebook, Twitter, G+)
Jeux concours
Avis lecteurs (Bookclub Lecthot)

Des interviews inédits



Interviews de grands auteurs (Marc Levy, Nathalie Azoulay, Patrick Lapeyre,...)

Des conseils d'écriture personnalisés



Lecthot vous guide (articles dédiés aux néo-auteurs)

Un magazine culturel collaboratif



LecthotVox (lancé en mai 2016)

Contactez-nous

François-Marie Charmet
fmcharmet@lecthot.com – 06 63 09 40 70

Victoire de Piédoüe
victoiredepiedoue@lecthot.com – 06 14 71 14 77